

台康生技與利害關係人溝通情形報告

利害關係人鑑別

本公司參酌 AA1000 SES 利害關係人參與標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015)的五個面向：依賴度、影響力、關注程度、責任和多元觀點，透過鑑別、分析與確認三步驟，鑑別出本公司主要的利害關係人包含政府、股東與投資人、客戶、員工、供應商、社區團體等。

與利害關係人溝通

本公司擁有穩健的經營策略與財務運作，於公開資訊觀測站及公司網站公告營運與財務資訊，維護利害關係人之權益。公司各部門亦透過平時業務往來、例行調查與訪談分析等方式與利害關係人進行溝通，依據各利害關係人所關注的議題，分別列入相關部門的職責與工作計畫中，經由公司與各利害關係人良性溝通互動，確實掌握利害關係人需求及期望，從中了解公司與利害關係人所關注之議題是否有差異，並考量其觀點適時調整公司營運管理，且針對利害關係人關注議題給予適切之回應。

利害關係人關注事項與回應情形

本公司每年將定期向董事會報告與各利害關係人溝通情形，113 年 11 月 12 日提報資訊如下：

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通回應方式
政府	公司治理 倫理與誠信 永續發展策略 法規遵循	參訪、電話、公文函、E-mail 政策與法規宣導會 產業與政府機關交流 法規稽查	➢ 多次參與主管機關舉辦之實體及線上宣導會 ➢ 多次產官學實體及線上交流 ➢ 多則公文函往來 ➢ 多次職業安全稽查
股東及投資人	營運績效 公司治理 公司產品與技術 風險管理 法規遵循	IR 信箱及專線 法人說明會 投資法人參訪及視訊會議交流 股東常會 公開資訊觀測站資訊揭露 公司專責股務人員 股務代理「凱基證券」	➢ 3 場公開法人說明會(113 年截至 10 月) ➢ 6 次與投資法人會議(113 年截至 10 月) ➢ 以 IR 信箱及專線回覆股東及投資人提問 ➢ 25 則重大訊息發布(113 年截至 10 月) ➢ 每月例行性財務及營業資訊公告 ➢ 每月 email 營收實績及公司發布新聞稿予股東及投資人 ➢ 每年舉辦股東常會 ➢ 上傳中、英文版股東會年報、公開說明書、財務報表、永續報告書

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通回應方式
客戶	產品品質 客戶關係 風險管理 法規遵循	實地查訪與溝通 客戶稽核 生技展覽會 線上展覽	➢ 多次客戶溝通會議 ➢ 多次客戶至公司參訪及視訊會議 ➢ 多次國內外實體及線上展覽會議 ➢ 主動式客戶服務
員工	員工福利與薪資 勞資關係 職業安全與健康 職涯發展與教育訓練 績效考核	各種員工意見提供管道 (電話、E-mail 等) 勞資會議 職工福利委員會 台康艾格學苑 ELC 環境安全衛生教育訓練	➢ 每季召開勞資會議 ➢ 每季召開職工福利委員會議 ➢ 定期環境健康安全衛生會議 ➢ 每年度健康檢查 ➢ 每月安排職護到廠、多次職工環境安全衛生宣導會及提供健康安全宣導資料 ➢ 台康艾格學苑共開辦 13 堂課，課程時數 56 小時 (113 年截至 10 月) ➢ 每月 Staff meeting ➢ 每季 Town hall meeting
供應商	公司治理 產品與技術 風險管理 法規遵循	新供應商評核 供應商稽核與訪查 報價或服務諮詢 (電話、E-mail)	➢ 每年辦理供應商評核 ➢ 每日與供應商聯繫溝通 ➢ 多次專案投標評比 ➢ 要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循法令相關規範及追求永續發展合約條文。
社區團體	職場環境健康與安全 法規遵循 園區產業交流合作	公函、E-mail、電話 教育訓練講座	➢ 定期工商政令轉知 ➢ 定期消防演練，逃生教育訓練，安全教育訓練及毒化災緊急應變演練等教育訓練 ➢ 年度健康檢查：每兩年進行全體同仁健康檢查，每年度針對執行特殊作業同仁進行特殊健康檢查。 ➢ 社區團體部分：新竹科學園區或當地環保局定期將舉辦相關教育訓練與宣導會

本公司持續推動各組織精進，確保企業社會責任發展方向與利害關係人期望相符，並校準公司在永續經營的策略與長期目標，以落實永續發展之願景，為社會與公司創造共享價值。